

Участники пензенского проекта «Дети войны» стали звёздами соцсетей

29 марта 2024



В 2023 году пензенский [проект](#) «Дети войны» остался без финансирования и оказался под угрозой закрытия из-за закона об иноагентах. Однако пенсионеры не только сохранили проект, но и завоевали популярность в соцсетях, публикуя короткие видео о себе.

Проект «Дети войны» теперь называется «Старшие» и работает исключительно за счет пожертвований и поддержки спонсоров. Как рассказала «Новой вкладке» куратор Ольга Лещенко, пожилые люди по-прежнему собираются вместе, играют в шахматы и шашки, осваивают гаджеты. Ещё пенсионеры учатся создавать собственные музыкальные инструменты: они презентуют их 29 марта в пензенском Доме народного творчества. Раз в месяц участники проекта проводят телефонную конференцию, чтобы поддерживать связь с теми, кто из-за проблем со здоровьем не может участвовать в общих встречах.

В 2024 году пензенские пенсионеры стали звёздами соцсетей: их короткие видеоролики про активную жизнь в пожилом возрасте набирают миллионы

просмотров. Кураторы проекта рассказывают, что они снимали ролики и раньше — в них пенсионеры делились жизненными советами. Эти видео не пользовались большой популярностью, поэтому пензенцы решили сменить тематику роликов и сделали акцент на коротких историях из жизни. После этого у проекта появились десятки тысяч подписчиков в Instagram* и сотни тысяч — на YouTube.

Недавно пенсионеры завоевали награду видеохостинга «Серебряная кнопка» (вручается YouTube-каналам, на которые подписались 100 тысяч человек). Сейчас в их [YouTube-канале](#) более 400 тысяч подписчиков, а в Instagram [рилсы](#) пензенских пенсионеров регулярно смотрят 56 тысяч человек. В создании контента для соцсетей, по словам Лещенко, принимают участие около 30 человек: это самые активные участники проекта, которые «не стесняются камеры и уверенно чувствуют себя в кадре». В видеороликах они рассказывают о [«крашах»](#) своей молодости, показывают, как впервые пробуют роллы, с юмором обыгрывают отношения со своими семьями, танцуют под современные треки и учатся использовать молодежный сленг.

Благодаря успеху в соцсетях у пенсионеров из Пензы появились жертвователи из разных уголков страны. Кураторы проекта говорят, что люди переводят разные суммы — кто-то 100 рублей, а кто-то тысячу, но эти небольшие пожертвования помогают проекту развиваться.

Кроме создания собственных видеороликов, дети войны снимаются в рекламе у местных предпринимателей. Так, недавно они участвовали в съёмках ролика пензенского бара Friends. В коротком видео они приглашают горожан в заведение на встречу для поиска друзей — «общаться и [флексить](#)».

Помещение для встреч и творческих занятий сообществу предоставляет на безвозмездной основе местный коворкинг «Клевер». Кроме того, пенсионеры участвуют в федеральных мероприятиях, посвященных активной жизни в пожилом возрасте. Партнерами проекта остаются альянс [«Серебряный возраст»](#) и коалиция [«Забота рядом»](#). «Старшие» сохраняют и свой собственный проект под названием «Тепло в подарок»: они вяжут пледы на продажу, вырученные средства помогают поддерживать работу проекта. Сами вязальщицы получают гонорар с каждого купленного пледа.

В ближайшее время участники проекта хотят возобновить поездки

по районам Пензенской области. Путешествия по региону будут не развлекательными, а волонтерскими — пенсионеры из Пензы поделятся своим опытом по развитию сообщества для пожилых людей.