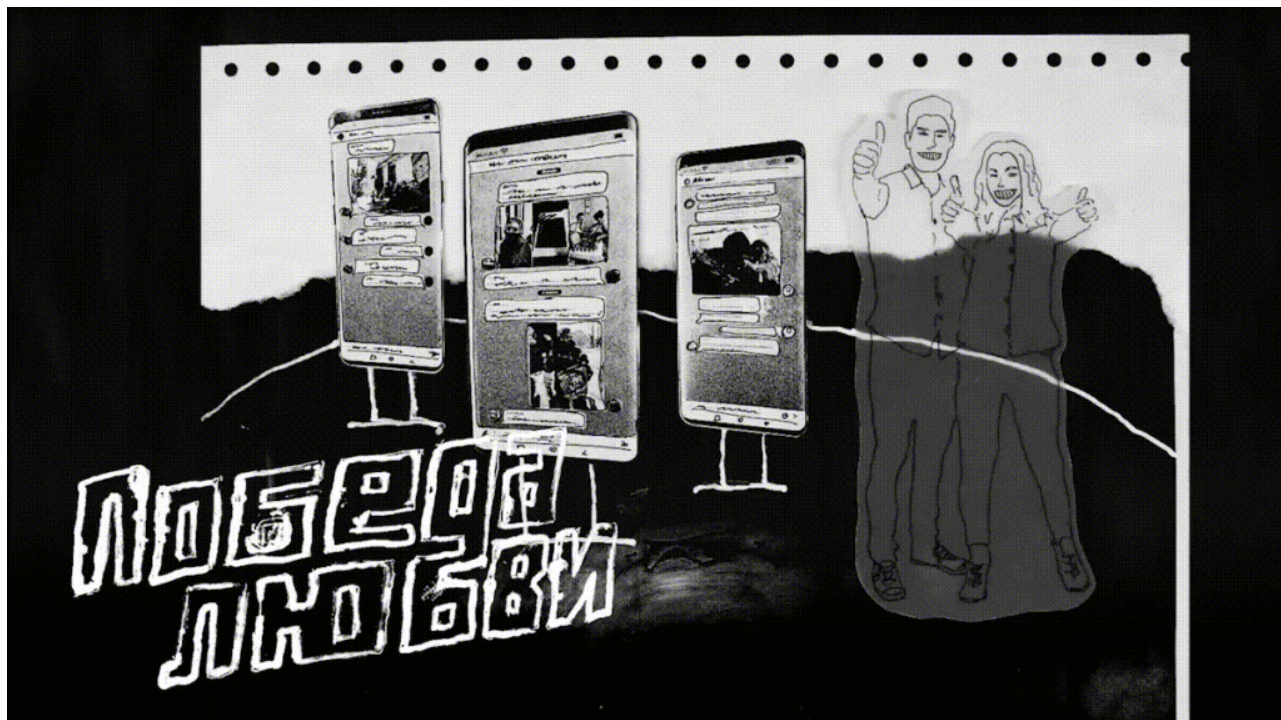


Видимость любви

16 июня 2023



В российских городах показывают фотовыставку «Победа любви», придуманную бывшим детским омбудсменом, а ныне зампредом Госдумы Анной Кузнецовой. Организаторы утверждают, что использовали для стендов реальные, слегка отредактированные переписки участников войны в Украине с их родными. Журналистка «Новой вкладки» Нина Сафронова нашла упомянутых на стендах людей и выяснила, что как минимум часть переписок на выставке сфальсифицирована, а романтические фото взяты из музыкальных клипов.

«Чтобы показать им семью»

Фотовыставку «Победа любви» начали возить по российским городам в апреле 2023 года. Сначала её презентовали в Екатеринбурге, затем проект показали жителям Волгограда, Москвы и Пензы. Вся экспозиция — это 23 стенда в форме масштабированных мобильных телефонов, на экранах которых — «скриншоты» переписок якобы реальных людей. Как говорится в релизе, «матерей с детьми, влюблённых пар, молодых отцов с сыновьями». Организаторы поясняют, что количество стендов не случайно: это надежда на то, что 2023 год «станет годом победы».

В Пензе экспозицию разместили в фойе второго этажа Дома офицеров. Официальное открытие провели в будний день, в 11 часов утра. Выставку [анонсировало](#) региональное министерство культуры, афиши можно было увидеть в социальных сетях Дома офицеров и в автобусах. Гостями на открытии были в основном учащиеся расположенной неподалёку школы и журналисты местных телеканалов. Мероприятие заняло не больше 40 минут.

Врио министра культуры и туризма Пензенской области Ильдар Мавлюдов заявил на открытии, что выставка «иллюстрирует всю настоящую жизнь государства», и рекомендовал присутствовавшим школьникам внимательно изучить стенды и рассказать об увиденном друзьям. Несколько слов о выставке сказала и директор Дома офицеров Татьяна Юрина — по её мнению, формат выставки «позволяет окунуться в жизнь простых российских семей».

Федеральный координатор проекта «[Вместе За семью](#)» (выставка «Победа любви» является его частью) Марина Бикмаметова рассказала «Новой вкладке», что сначала представляла выставку как классическую экспозицию художественных фотографий, и привела в пример проект «[Жена героя](#)» — в нём супруги и родственницы участников СВО фотографируются в военных кителях.

— Мы потом поняли, что это есть, это делают, а вот такого, когда из нормальной мирной жизни — резко в войну, а потом обратно в мирную жизнь, — такого не хватает. А здесь вживание происходит, — объясняла на открытии выставки в Пензе уникальность проекта Бикмаметова. — То есть обычная переписка: «Привет, как дела?», «Мам, привет, я уйду добровольцем». Ну, я представляю переживания этой матери. Она в конце пишет: «Да, сынок, ты молодец». Просто я сама мать, у меня пятеро детей, и это не просто даётся. Но надо поддерживать.

Координатор добавила, что перед оформлением стенды проверяла идейная вдохновительница выставки — зампред Госдумы РФ и бывший детский омбудсмен Анна Кузнецова: «Все экспонаты она согласовывала, все до единого». На открытие в родную Пензу Кузнецова не приехала, но побывала на выставке в Волгограде.

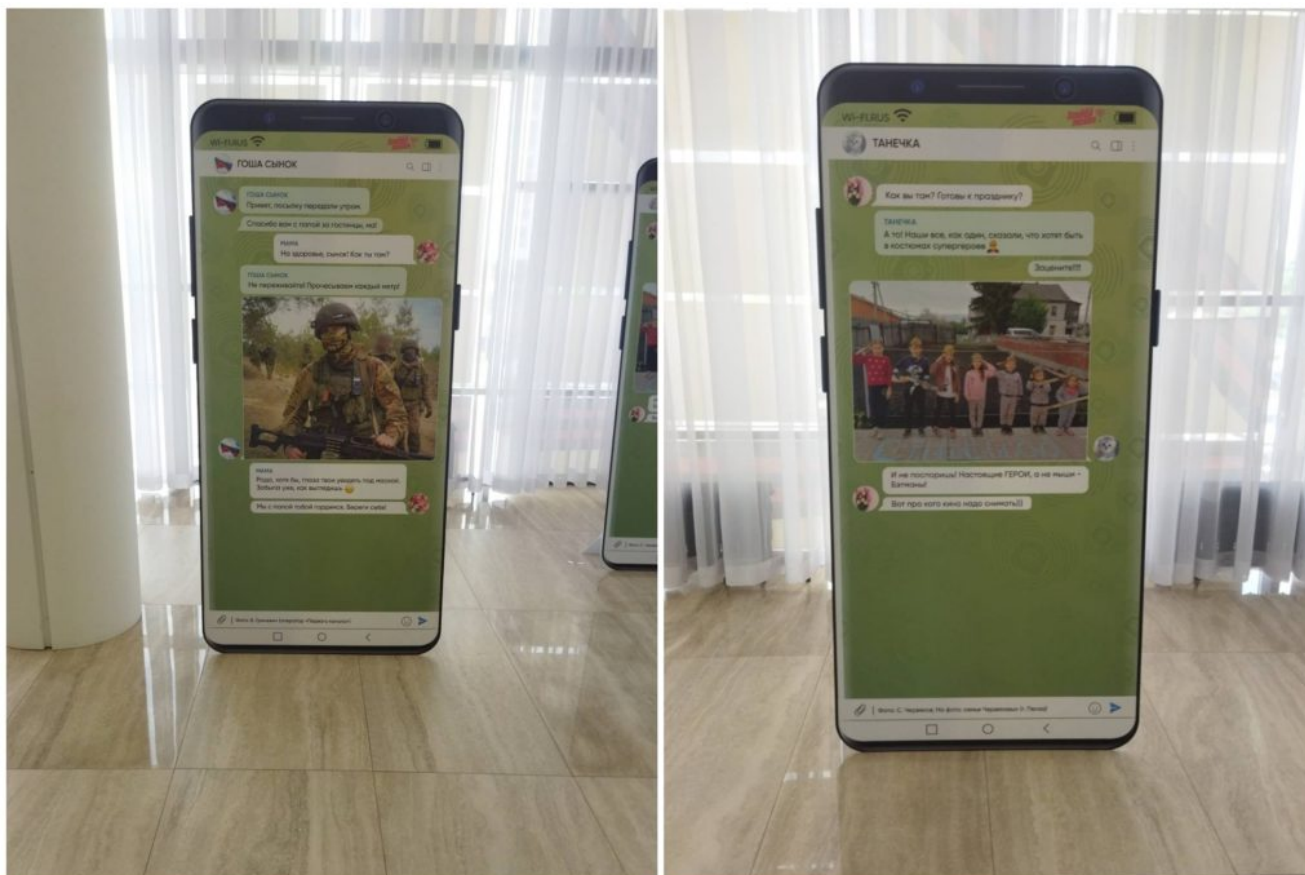


Фото: *Нина Сафронова*

Организаторы проекта говорят, что ориентируются на молодёжь, поэтому и был выбран «молодёжный формат» телефонных скриншотов.

— Чтобы показать им семью — это не только, грубо говоря, розовые сопли, ми-ми-ми и там поцелуи и сердечки. А любовь — это ещё и боль, и ожидание, и рождение детей, и смерть, — пояснила концепцию выставки Бикмаметова. — К сожалению, любовь через всё проходит. И название выставки «Победа любви» — оно тоже не случайное. Любовь — она во всём, Бог есть любовь. И вот это глубокое понимание слова «любовь», не опошленное, — оно и будет победителем. Обязательно будет победа, мы в это верим.

После Пензы фотовыставка открылась в Севастополе, а дальше стенды повезут в Ставрополь, Воронеж и Краснодар. На вопрос, планируется ли пригласить героев переписок на открытие в их родных городах, Бикмаметова ответила: «Нет, потому что работы отбирали заочно».

Благотворительница, дизайнер

И ПОЛИТИК

На открытии выставки в Пензе организаторы рассказали, что искали героев через Ассоциацию организаций по защите семьи (АОЗС). Её создали в 2015 году для популяризации традиционных семейных ценностей среди молодёжи, для профилактики абортов и обучения специалистов, работающих с семьями. Среди партнёров АОЗС — пролайферский благотворительный фонд «Женщины за жизнь», белорусский центр поддержки семьи, материнства и детства «Покрова», Общественная палата РФ и другие просемейные некоммерческие организации. Деятельность ассоциации в основном финансируется из средств Фонда президентских грантов и пожертвований. В 2019 году на деятельность НКО было потрачено чуть меньше 1,5 миллиона рублей, в 2020-м — 6 миллионов, в 2021-м — 11 миллионов, а в 2022 году сумма расходов Ассоциации превысила 12 миллионов рублей.

После начала войны в Украине ассоциация запустила [проект](#) «Вместе За семью», целью которого [заявлено](#) развитие некоммерческого сектора на Донбассе. Всего в АОЗС входит 179 общественных организаций из 65 регионов. Для выставки, которая задумана как часть этого проекта, свой контент прислали восемь российских НКО.

— Мы сделали запрос на истории героев СВО, кто хочет — присылайте. НКО в свою очередь пошли к своим подопечным или активистам, — объяснила схему Бикмаметова.

По итогам организаторы выставки выбрали истории, «наиболее сильные, яркие, отвечающие запросу». Жанр этих историй они определили как художественно-публицистический, а образ героев назвали «собираательным». «Уникальность проекта — в его искренности, ведь фото сделаны авторами сообщений», — говорится в релизе.

Федеральный координатор Бикмаметова в разговоре с «Новой вкладкой» пояснила, что диалоги и фотографии в экспозиции — реальные, а перед оформлением редактировались, в основном, грамматические и орфографические ошибки. Фотографии же, по её словам, подбирались: «Иногда, чтобы усилить эффект, фотографию из одного диалога могли поставить в другой. Либо из двух собрать один».

За концепцию выставки [отвечало](#) Национальное агентство развития семейного контента (НАРСК). Они же, по словам Марины Бикмаметовой, занимались дизайном и редактурой проекта. Агентство делало концерт «Дети России» в Кремлёвском дворце, документальный фильм про многодетную семью, а также снимает рекламные ролики — например, для Mitsubishi и Yves Rocher. Основатель НАРСК, 36-летний Алексей Покровский, состоит в российском Союзе кинематографистов. Высказываясь о роли семьи в системе ценностей россиян, Покровский [отмечал](#), что «чем больше информационной пропаганды» его команда сможет донести при помощи контента, тем «свободнее будут наши дети и страна».

Как выяснила «Новая вкладка», среди героев выставки есть не только заявленные в анонсах участники СВО, но также члены партии «Единая Россия» и сотрудники Фонда Яны Поплавской. Они же — партия и фонд — значатся в партнёрах проекта.

Актриса и телеведущая Поплавская, чей фонд до войны занимался поддержкой семей, попавших в трудную жизненную ситуацию, в 2022 году начала собирать гуманитарную помощь для российских военных. Посты о сборах она регулярно публикует в Instagram.

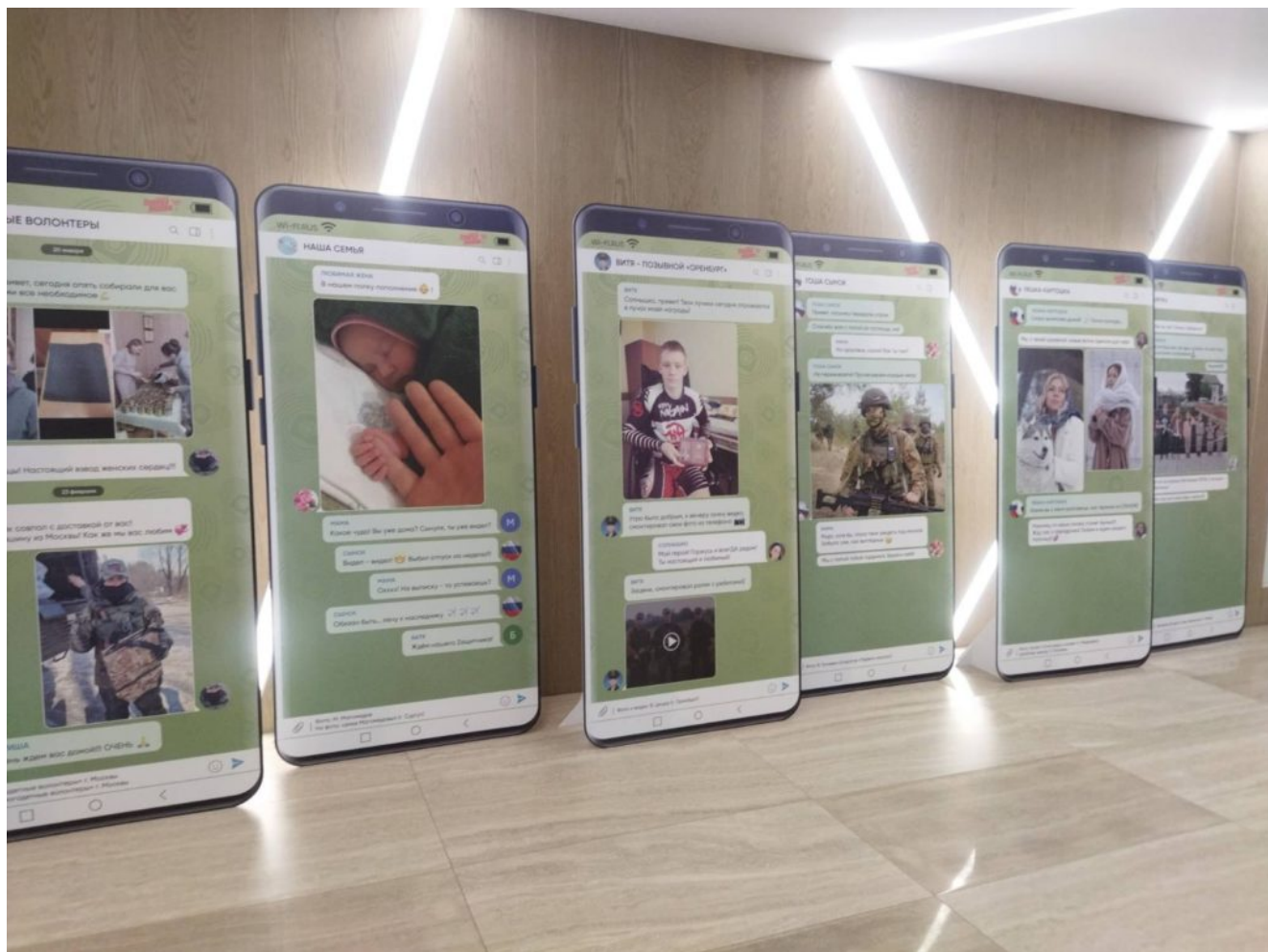


Фото: *Нина Сафронова*

Спальники для одного из таких сборов шила ещё одна активистка — Наталья «Душегрея» из Москвы, создательница бренда дизайнерской женской одежды, которую носят поэтесса и «военкор» Анна Долгарева и актриса Алиса Гребенщикова. Первый спальник Наталья [сшила](#) своему сыну, когда тот получил повестку из военкомата во время мобилизации, а потом стала отшивать новые партии.

Фото и видео из поста о совместном сборе «Душегреи» и Поплавской были использованы для одного из стендов выставки. Он оформлен как переписка между «мамой Натой» и «сынулей». Мама отправляет сыну фото, на котором она и основательница фонда Яна Поплавская держат несколько новых спальников. Снимок подписан так: «Сынок, отправили сегодня ценный груз! На вас всех хватит! Чтобы вы там не мёрзли в окопах!» В ответ «сынуля» пишет: «Спасибо, мамочка! Вы — наш тыл и поддержка!» Следом от Натальи приходит видеоролик, в котором она рассказывает о преимуществах спальников и добавляет, что в каждый они «положили письмо и шоколадку».

Фонд Яны Поплавской предоставил материал и для ещё одного стенда. Яна

пишет своему мужу, ведущему государственной радиостанции «Вести.FM» Евгению Яковлеву, что «уже вторую партию всего необходимого привезла ребятам, не отпускают, всех обняла за нас», а Евгений отвечает: «Молодчинка, солнышко, утром в эфире про тебя говорили». В этом чате есть ещё и «Димка» (вероятно, один из участников войны в Украине, которому помогла Поплавская): он благодарит за поддержку и пишет, что «каждое утро с „Вестей“ начинаем».

По словам организатора, оба чата с участием Поплавской оставили как есть, без изменений. «Ничего не надо добавлять, там всё от души и глубоко», — сказала координатор Марина Бикмаметова.

На другом стенде — переписка дочери и матери. Дочь, судя по чату, тоже занимается доставкой гуманитарной помощи на территорию Украины. В чате мать беспокоится о том, чтобы дочь «была аккуратнее», и хвалит её за то, что «всё довели деткам в целости и сохранности». Дочь присылает фотографии: сначала снимок вместе с другими участниками «гуманитарной поездки» на фоне грузовика и коробок, а затем — селфи в каске.

Женщину на снимках зовут Ирина Елифёрова, она начальник отдела агитационно-пропагандистской работы «Единой России» и региональный координатор партпроекта «Женское движение Единой России». Также героиня стенда ведёт Telegram-канал «Ирина Елифёрова Z», в котором рассказывает о проекте «Гуманитарная миссия ЕР Москва», [критикует](#) «болонские системы и прочие феминизмы и толерантности», а ещё еженедельно собирает дайджест с «главными поводами для гордости за Россию».

Участники патриотических концертов

Ещё один стенд — переписка девушки со своим возлюбленным. Молодой человек извиняется за то, что не отвечал, и объясняет, что «был в Мариуполе», поэтому связи не было. Девушка радуется: «Слава богу, на месте! После окопов... подарочек на „новоселье“ подготовила». Следом она присылает ему их совместное фото, которое, как следует из дальнейших сообщений, пара сделала, когда мужчина приезжал в отпуск. Герой переписки обещает поставить фотографию в рамке «на самое видное место».

На самом деле фото в этом чате — сцена из [клипа](#) певицы Анны Грейс, участницы кремлёвских концертов. Она выступает и на мероприятиях Минобороны. Например, летом 2022 года участвовала в праздничном концертах [в честь ВВС](#) и перед [военными](#) некой автомобильной базы (пока готовился этот материал, страница Анны Грейс в ВК была скрыта или удалена, и посты с этих выступлений уже недоступны). В основном девушка поёт о любви, но в её репертуаре много патриотических песен, например «[Родина](#)» и «[Я с тобой](#)» — как раз из клипа на последнюю и взяли стоп-кадр для выставки. Сингл выпустили в марте 2022 года; на своей странице в ВК Анна [рассказывала](#), что этим она «хотела бы поддержать каждое любящее сердце, которое ждёт своих защитников домой». «Новой вкладке» не удалось связаться с певицей.

Со своими фанатами Анна Грейс общается охотно и почти всегда вежливо реагирует на позитивные комментарии. На критику и неудобные вопросы Анна отвечает иначе. Например, под видеозаписью клипа на песню о мобилизованном и его девушке она пожелала российским военным победы. Когда же один из подписчиков спросил: «Какой победы?», в ответ Анна написала: «Пиздуй на хуй. Россия всех победит!» Похожим образом на комментарий отреагировал и продюсер Анны Грейс Григорий Стадник: «Победа Великой России над фашистской европой! И вообще иди на хуй из этой группы!»

Роль возлюбленного в клипе Анны играл [Даниил Корин](#), «исполнитель романсов и советских песен» и ведущий патриотических [мероприятий](#). Он учился в Академии гражданской защиты МЧС, форму этого ведомства он надел и для съёмок клипа. Судя по социальным сетям, в основном Даниил ведёт мирную жизнь, а форму надевает только на выступления. Большинство его постов в 2022 и 2023 годах — это фото и видео с концертов. Журналистка «Новой вкладки» задала Даниилу вопросы о его участии в проекте «Победа любви», но певец оставил сообщение без ответа.

Реальные участники СВО

В отличие от вымышленных военнослужащих, реальные участники боевых действий в Украине согласились поговорить о своей роли в выставке. Один из них, Виктор Цицер из Оренбургской области, ведёт свой [Telegram-канал](#),

на который подписаны около полутора тысяч человек. В нём он рассказывает, как живёт и реабилитируется после возвращения с войны в Украине. Региональные СМИ [сообщали](#), что 19-летний уроженец Соль-Илецка прикрывал своих товарищей по разведгруппе и получил серьёзные ранения, из-за которых ему ампутировали ногу. История Виктора дошла до федерального ТВ. Парня приглашали на передачу «[Малахов](#)» — главный герой выпуска говорил мало, в основном о нём рассказывали его родители и сослуживец. Сам Виктор, отвечая на вопросы ведущего, признался, что выжил, потому что чувствовал, что рядом друзья, и благодаря этому он «выбрался оттудова».

В переписке на стенде Виктор присылает своей девушке снимок — на нём он держит в руках орден Мужества, которым его наградили в госпитале. Виктор согласился пообщаться с журналисткой «Новой вкладки», прочитал вопросы — и молчал несколько дней, но всё же вернулся с ответом: он подтвердил, что в выставке ему предложили поучаствовать организаторы и на стенде действительно разместили его переписку с девушкой. Такие фотовыставки, по мнению Виктора Цицера, «необходимы для того, чтобы показать людям силу любви и способность всегда идти вместе со своей семьёй, несмотря на все тяжести».

Ещё один герой проекта, участник войны в Украине [Сергей Лобанов](#), пишет [стихи](#), в основном военные и патриотические. Офицер-десантник начал заниматься стихотворчеством задолго до 24 февраля 2022 года — уже к 2015 году у него вышло несколько сборников. Одно из своих стихотворений — «Мы не герои» — Сергей [декламировал](#) в эфире Первого канала. Лобанов — действующий военнослужащий, он продолжает участвовать в боевых операциях. Пока боец находился на территории Украины, его приняли в Союз писателей.

На фотовыставке изображена переписка Сергея с некой семьёй Луганских. Они обмениваются фотографиями: пара делится семейным снимком из храма, а Лобанов в ответ присылает «поэтический привет» — видео, в котором он читает своё стихотворение в военной форме и с оружием в руках.

В телефонном разговоре с журналисткой «Новой вкладки» Лобанов сказал, что «не совсем понимает, о какой выставке идёт речь», и добавил, что

«возможно, и давал согласие на участие», но не помнит об этом. Мы прислали герою проекта скриншот стенда, он прочитал сообщение, но ответил только спустя два дня. Сергей уточнил, что они с Александром Луганским — друзья и что организаторы выставки согласовывали с ним содержание стенда.

Умерший ветеран ВОВ

Следующий стенд — переписка матери и сына. Молодой человек сообщает, что решил стать добровольцем. В ответ «мама» интересуется, что о его решении думает отец. «Сын» пишет, что «батя полностью поддерживает, ведь сам — афганец, а дед Берлин брал». Затем будущий доброволец присылает фото ребёнка с пожилым мужчиной. Подразумевается, что на снимке вместе с правнуком изображён тот самый дедушка, который дошёл до Берлина.

Это фото можно найти на сайте «Правмир» в [тексте Анны Ромашко](#) — 46-летней жены священника из Новосибирска, которая воспитывает девятерых детей. Она пишет о своём деду Павле Андреевиче, который принимал участие в Великой Отечественной войне. Текст был опубликован в 2011 году, тогда ветерана уже не было в живых.

В беседе с «Новой вкладкой» внучка фронтовика сообщила, что узнала о выставке из соцсетей и сама захотела в ней поучаствовать. Анна сказала, что считает выставку «очень важной для нашего общества, потому что у нас в головах до сих пор сугубо мирная жизнь», а люди «прячут головы и пытаются отрешиться от того, что сейчас происходит вокруг».

Снимок, который Анна Ромашко прислала для проекта, сделал её отец — на нём он запечатлел её сына с дедушкой. Ребёнок женщины уже вырос и сейчас учится в вузе, к военной службе он не годен.

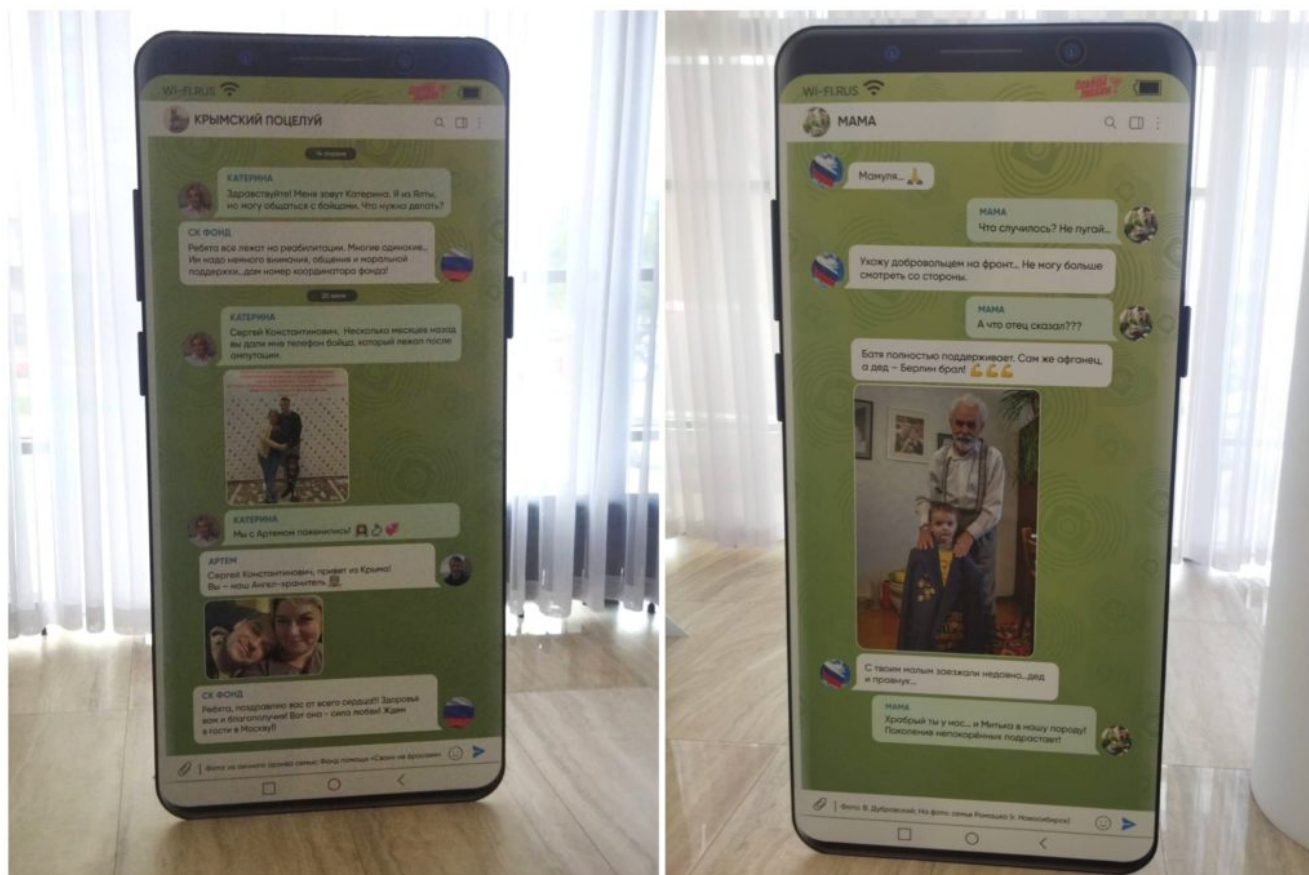


Фото: Нина Сафронова

О том, что семейное фото использовали для выдуманного диалога, Анна узнала от журналистки «Новой вкладки». Скриншот переписки с выставки она назвала «грубой и наглой фальсификацией». Позже выяснилось, что изображение будущего стенда организаторы присылали Анне на согласование, но она «никак не могла подумать, что эти странные надписи тоже войдут в выставку».

Уже после общения с «Новой вкладкой» женщина попросила организаторов убрать из экспозиции стенд с вымышленной перепиской. Ей пообещали, что больше не будут показывать его на выставках.

Анна ведёт свой Telegram-канал — в основном она делится в нём историями о своей семейной жизни и размышляет о воспитании детей. В одном из постов — фотография её сына-школьника в военной форме. Под фото она пишет: «Не бойтесь увидеть в сыне будущего воина, дорогие мамы!» И добавляет, что интерес мальчиков к армии и вооружению — нормален. Матушка и мама девятерых детей пишет, что, если ребёнок «не примерит на себя роль защитника, это может обернуться незрелостью в пору взросления, становления личности».

«Бэтмены» в пилотках

Ещё один стенд «Победы любви» подписан «Танечка». На аватарках у авторов сообщений — букет цветов и котёнок. В переписке некто спрашивает у Танечки, готова ли семья к празднику (вероятно, имеется в виду 9 Мая). В ответ она присылает фотографию с детьми, которые, по её словам, «сказали, что хотят быть в костюмах супергероев». На детях — военные пилотки.

Фото принадлежит многодетной семье Червяковых из Пензы. Сергей Червяков — иерей, ключарь Спасского кафедрального собора. Его жена не только воспитывает детей, но и участвует в общественной жизни города. Например, ещё до войны она была в числе почётных гостей на [открытии](#) памятника матери, а в 2018 году ей [вручили](#) медаль «Материнская доблесть».

Стенд с фотографией Червяковых выделяет и куратор выставки Марина Бикмаметова: «Замечательная семья, которую, мне кажется, очень правильно изобразили. Что настоящие бэтмены — это ребята в военной форме».

Узнать у семьи Червяковых, как связано их семейное фото с представленной организаторами перепиской и кто такая «Танечка», не удалось. Глава семьи Сергей Червяков прочитал сообщение от журналистки «Новой вкладки», но не ответил на него.

На другом стенде изображён разрушенный дом, возле которого сидят пожилая женщина и собака. Рядом — переписка супругов без имён, друг у друга в контактах они якобы сохранены как «лена жена» и «милый мой». Судя по чату, супруг, участник войны, спас собаку и планирует забрать её домой. О женщине, сидящей рядом с собакой, ничего не говорится.

Информации о причастности некоего военного и его жены к этой истории «Новой вкладки» найти не удалось. Но фотографию животного у разрушенного дома можно найти в поисковике — ранее её [публиковал](#) Telegram-канал «Иди и смотри». В качестве автора снимка указан Владимир Андрианов. Тульские СМИ [писали](#) об участнике войны в Украине с таким именем — он приходил рассказывать о войне пятиклассникам и показывал

фотографии, сделанные на фронте.

Грант на просемейный контент

Фотовыставка «Победа любви», как и весь проект «Вместе За семью», делалась на грантовые деньги. Осенью 2022 года Ассоциация организаций по защите семьи [выиграла](#) 9,6 млн рублей от Фонда президентских грантов. Из них, судя по [отчёту](#), в 2022 году потратили 1,6 млн рублей. В эту сумму вошли издательские и полиграфические расходы, оплата юридических, информационных, консультационных услуг, а также оплата труда (здесь не уточняется, разных ли специалистов или только сотрудников организации).

На деньги из госбюджета создатели проекта «Вместе За семью» до конца 2023 года планируют не только организовать фотовыставку, но и провести мероприятия, например обучение специалистов в профильном вузе Луганска по спецкурсу «Кризисное психологическое консультирование». Ещё запланирована серия встреч и обучающих семинаров с гражданскими активистами и волонтёрами Донбасса. Также в целях проекта заявлена «поддержка семьи в условиях СВО».

В отчётах Ассоциации не указан бюджет на производство выставки. «Новая вкладка» пообщалась с представителями рекламной и культурной индустрии. По словам экспертов, примерный бюджет на создание такого проекта может составлять около 3–4 миллионов рублей. В эту сумму включены гонорары на работу дизайнера и редакторов, а также печать самих стендов — порядка 5–6 тысяч рублей за один (для каждого города выпускали отдельный комплект).

Культурные проекты, посвящённые СВО, после 24 февраля 2022 года начали появляться в разных регионах страны. Одну из самых известных фотовыставок на провоенную тематику — «Жена героя», которая упоминалась выше, — растиражировали после того, как губернатор Самарской области показал альбом со снимками жён военных Владимиру Путину. Есть и менее заметные инициативы, например [выставка](#), посвящённая участию жителей Пензы в войне с Украиной и приуроченная к всероссийской акции «Ночь музеев».

«Новая вкладка» обратилась к кураторам выставочных проектов, но большинство экспертов отказались оценивать «Победу любви». Галерист и бывший директор пермского музея современного искусства PERMM Марат Гельман тоже не захотел обсуждать выставку подробно, но отметил, что «как агитация она сделана хорошо».