На фестивале моды в Самаре презентовали бренды военной одежды

30 августа 2023

В Самаре завершился фестиваль «Территория моды». Его второй год подряд проводят вместо «Поволжских сезонов» — фэшн-мероприятия, которое двадцать лет проходило под эгидой известного историка моды Александра Васильева. Теперь на самарском подиуме в «патриотических» платках дефилируют жёны российских военнослужащих, а на стендах фестиваля презентуют экипировку для участников «спецоперации».

Первый маркет-фестиваль «Территория моды» состоялся в Самаре в 2022 году. Новое мероприятие пришло на смену известному фестивалю моды и театрального костюма «Поволжские сезоны Александра Васильева». Событие организовывали с 2001 года и называли брендом региона. Проект объединял молодых дизайнеров и театральных художников. Некоторые участники фестиваля в дальнейшем представляли свои коллекции за рубежом — в США, Франции и Китае. Последний раз «Поволжские сезоны» провели осенью 2021 года, юбилейный фестиваль посвятили ответственной моде. Тогда же художественный руководитель мероприятия, историк моды Александр Васильев получил от губернатора Дмитрия Азарова почётный знак

«За труд во благо земли Самарской». Начиная с 2022 года «Поволжские сезоны» не проводятся. Причины организаторы не озвучивали и не публиковали.

Фестиваль «Территория моды. Сделано в Самарской области», который пришёл на смену проекту Васильева, ориентирован только на российскую моду. Его инициировал губернатор Дмитрий Азаров, а генеральным продюсером стала Мария Казак, бывший арт-директор «Поволжских сезонов». Она же после начала войны в Украине возглавила новую компанию «Территория моды», которая производит плащи, гамаши и другие изделия для российских военных. Продукцию этого и других брендов, создающих военную экипировку, представили на отдельном стенде фестиваля «Индустрия моды для СВО».

Остальные стенды и мероприятия маркета были посвящены местным производителям одежды. В основном это были коллекции, не связанные с военной темой, но даже среди повседневных вещей нашлись экземпляры с патриотическим посылом. Так, на церемонии открытия «Территории моды» Z-поэтесса Анна Ревякина презентовала платок, созданный ею в соавторстве с дизайнером из Екатеринбурга Ниной Ручкиной. Модель называется «Город До» — на ней написаны строчки из стихов Ревякиной, а на сайте дизайнера этот платок называют «сигналом всему миру — донецкую женщину не сломить».

В качестве моделей на показе платка Ревякиной участвовали женщины из сообщества «Жёны Героев» (в рамках этого проекта супруги военных фотографируются в кителях мужей). Кроме того, одну из «жён героев» — многодетную мать и супругу участника войны — пригласили в проект «Преображение», который также стал частью нового фестиваля — с женщиной работали стилисты и визажисты. Проект, по мнению Комитета воинов семей Самарской области, «вместе с новым образом подарил [участнице] гармонию в душе».

Организаторы «Территории моды» продвигались не только в местных СМИ, но и на доступных площадках в соцсетях. Перед первым фестивалем они сделали несколько репостов программы в ныне заброшенную группу «Поволжских сезонов» в ВК. Недавно на эти публикации обратил внимание депутат Госдумы РФ Андрей Луговой. В своём Telegram-канале он обвинил

правительство области в том, что оно «не гнушается стоять в одной строке с командой так называемого историка моды Александра Васильева». Депутат напомнил, что экс-ведущий «Модного приговора» занял антивоенную позицию, параллельно продолжая проводить лекции о моде в России. После этого репосты в группе «Поволжских сезонов» удалили, однако их всё ещё можно найти в онлайн-архивах. «Новая вкладка» связалась с экс-организаторами «Поволжских сезонов», но так и не получила комментарии по поводу судьбы фестиваля Васильева и зачистки репостов.

Сам Александр Васильев сейчас живет в поместье в Литве, проводит онлайн-лекции и пишет книгу. В беседах с журналистами Васильев чаще всего комментировал закрытие телешоу «Модный приговор», но ничего не говорил о судьбе фестиваля, художественным руководителем которого был много лет подряд.